

令和7年度 第2回 にしお観光まちづくり協議会

日時：令和7年9月2日（火）

1 会長あいさつ

2 議 案

第5号議案 協会への入退会について

第6号議案 令和7年度補正予算（第2号）について
※地域観光魅力向上事業採択による補正予算

第7号議案 観光バスツアー助成事業について（資料番号1）

3 報告事項

(1) 観光地域づくり法人DMOについて（資料番号2）

(2) プレミアム付西尾観光券発行事業（第4弾）について（資料番号3）

(3) 働き方改革推進支援助成金を活用した新商品開発について（資料番号4）

(4) 名古屋鉄道と西尾市観光協会のコラボ旅行商品について（資料番号5）

4 その他

① 第1回西尾市ドローン空撮コンテスト（チラシ）

② 2025にしおワイワイ祭り「秋の収穫祭」ご観覧券について

※ 第3回理事会 令和8年2月24日 午後2時より
西尾市役所 防災会議室（2階 危機管理課の奥）

令和7年度 観光庁「地域観光魅力向上事業」

① 目的 インバウンドツアーの推進

② 採択事業内容

○コンテンツ開発・造成

抹茶にフォーカスした本物の体験ができるツアーの開発

※茶道体験＋茶懷石料理

○販路構築

食の体験プラットフォーム「ByFood」「Viator」にて販路構築

○プロモーション

「在タイ日本国大使館」での茶会開催、およびバンコク市内のカフェでの
PRによる「西尾の抹茶」ブランド&コンテンツプロモーションの実施

③ 事業費

補助対象経費総額 7, 6 1 1, 5 2 4 円（税込み）

補助額 5, 6 9 7, 0 7 5 円（税抜き）

【次頁以降、資料添付】

(資料番号 1)

観光バスツアー助成事業について

1、事業の目的

全国的な観光需要の回復・拡大期において、団体客の誘客を推進するとともに貸切バス等のツアー造成の需要喚起のために、市内の観光施設を訪れるバス利用団体旅行に対し、その必要経費を補助することにより市内の宿泊事業者を支援し、西尾市への観光誘客に繋げ、地域経済の活性化を図ることを目的として実施しました。

過去2年は宿泊のみを助成対象としていたが、今年度は「食事」「観光入場」「お買い物」にも対象を拡大し、市内での観光消費拡大を喚起する施策としました。

<宿泊：30,000 円/1 台 立寄り：10,000 円/1 台>

2、対象となるツアー

- ① 旅行会社、貸切バス会社が実施する募集型、受注型企画旅行（15名以上）であること
- ② 2025年4月1日～2025年6月30日（宿泊日・立寄り日）
- ③ 団体補助金の上限は1事業者あたり「バス10台まで（宿泊・日帰りの合計）」

3、参画施設

食 事				
みかわ山水亭 はなれ	みかわ山水亭 西尾東店	三葉 うなぎ店	うなぎの鮫光	日本料理 登味田
日本料理 魚寅	高知屋	焼肉&café 麒麟れ	魚魚丸	料理漁港 海道
五郎田	旬彩 石川	和食処 あい	レストランさかえ	和食 瀬浜
とんかつ錦	福屋・ふくなか亭	ごはん家きむら		
観光・体験・お買い物				
はと屋	製茶茶	抹茶ミュージアム / あいや 西尾園	松鶴園	みかわ工芸ガラス美術館
神原タタミ店	キングファーム	西尾温泉 茶の湯	兼安	ココトモファーム
道の駅にしお岡ノ山	道の駅西尾ファーマーズマーケット	一色さかな広場		

4、実績

宿 泊			立 寄 り		
施設	バス台数	利用人数	施設	バス台数	利用人数
H竜宮	9	234	兼光	8	278
アクセスイン	18	478	あいや/抹茶ミュージアム	16	627
吉良の庄	6	184	さかな広場	44	1,637
ヒルズH	1	1	松鶴園	26	1,099
リゾートリンクス	1	1	道の駅・岡ノ山	26	801
			ファーマーズマーケット	13	442
			三水亭	3	138
			ガラス美術館	1	49
合 計	35	898	合 計	137	5,071

今年度は宿泊に加えて、立寄り施設にも対象を広げて実施したことで利用実績は台数・人数ともに大きく増加しました。特に日帰りバスツアーの利用も多く、本施策に合わせた観光コースを

企画していただいた事業者もありました。一方、インバウンドツアーで宿泊のみのツアーは 27 台であり宿泊利用 35 台のうちの多くの部分を占め、観光消費額の拡大に繋がっているとは言いがたく、また本施策の発表が 1 月 20 日だったこともあり、募集ツアーを実施する大手旅行会社では春のツアーの造成がほぼ終わっており、企画検討の時期に間に合わなかったケースもありました。

●変更点、次年度は春の観光需要を獲得するために前倒しで「10～11 月の情報発信をする」こととし、さらに助成対象は「宿泊に加えて立寄りを 1 か所以上とする」ことに修正し、さらに観光需要の喚起・誘客拡大を図ることとしたい。

(資料番号 2)

令和 7 年 4 月 22 日（火）に開催された『DMO の登録制度に係るガイドライン改正等に関する説明会』の PowerPoint 資料を配布して説明し、今後の協力をお願いを行いました。

(資料番号 3)

プレミアム付西尾観光券第 4 弾について

【概 要】

西尾市観光協会に加盟する市内の「宿泊施設」・「飲食店」・「レジャー施設」・「小売店」・「タクシー」等で利用できるプレミアム付きの観光券です。

12,000 円分（1,000 円券 12 枚）を 10,000 円、16,000 セット、おひとり様あたり 1 セットに限り販売します。

【参加店舗情報】

145 事業所（8 月 25 日現在）

【広 報】

8 月 26 日にプレスリリース

31 日観光協会インスタ

9 月 1 日広報にしお

【販売スケジュール】

申込受付期間：2025 年 9 月 1 日（月）～ 9 月 30 日（火）

観光協会ホームページ 9 月 1 日～9 月 30 日 16:30 まで

ハガキによる 9 月 1 日～9 月 26 日消印有効

抽 選 日：2025 年 10 月 3 日（金）

結 果 発 送：2025 年 10 月 9 日（木）～10 月 17 日（金）

引 換 期 間：2025 年 11 月 1 日（土）～11 月 29 日（土）

引 換 方 法：当選ハガキ、本人証明書（運転免許証など）、10,000 円を西尾信用金庫引換店舗にて交換

西尾信用金庫様引換店舗

本店営業部相談プラザ、平坂支店、横須賀支店、一色支店、

下町支店、米津支店の 6 店舗

※本店営業部相談プラザは、日・水定休、平日 11:00～19:00 営業

土曜 10:00～16:00 営業

使 用 期 間 ： 2025 年 11 月 1 日（土）～2026 年 1 月 31 日（土）

【参加グッズ】

ポスター・ステッカー・のぼり 各店舗 1 式 10 月 23 日に発送予定

(資料番号 4)

働き方改革推進支援助成金を活用した新商品開発

(1) 事業実施予定期間	交付決定の日 から 2 月 13 日			
(2) 成果目標	185		事業主以上	
	(参考) 事業主団体等の 2 分の 1			
	370	事業主団体× 1 / 2 =	185	事業主
	(参考) すべての構成事業主 (※ 1)			事業主
(3) 改善事業推進員職氏名	山本 博樹 にしお観光まちづくり協議会 商品開発部会			
(4) 事業実施の必要性・目的				
地域ブランドとして特許庁に登録されている「三河一色えびせんべい」を活用し、新たな付加価値を持つ観光土産を開発することで、既存の観光施設等での販売に加え、スポーツスタジアムやイベント会場といった新たな市場への展開を図ります。 本事業により、構成事業主が持続的に収益を確保できる新たなビジネスモデルを確立し、観光産業全体の活性化させることで西尾市観光協会の構成事業主が行う地域資源を活用した商品開発と新たな販路の開拓を通じて売上拡大を図り、その結果として従業員の賃金向上につなげることを目的とします。 開発する商品は、「新感覚フレーバーのえびせんべい (2 種)」と「お絵描き三河一色えびせんべいを活用した新感覚たません (2 種)」とし、それぞれの魅力を最大限に引き出すためのネーミング、パッケージ、販売スタイルを設計します。 これらの試作品を、B. LEAGUE 所属「シーホース三河」の試合会場にて観客に配布・提供し、JTB コミュニケーションデザインがスマートフォンを利用したアンケート調査を実施します。味や見た目、価格の妥当性、購買意欲、改善点など、多角的な意見を収集するマーケティング調査を実施します。あわせて、既存の販路である観光案内所、道の駅、旅館等に加え、スタジアムやイベント会場といった新たな販売チャネルの可能性を探り、販路拡大と売上確保が期待されるビジネスモデルの構築を目指します。 また、効果的な商品プロモーションを実現するため、商品紹介動画、イメージ画像、チラシなどの PR ツールも制作し、SNS やイベントを通じた認知拡大に努めます。 本事業を通じて、観光土産としてこれまで販売されてきた「三河一色えびせんべい」に新たな可能性を見出し、地域資源のさらなる活用と観光業の高度化により構成事業主の売上拡大を図り、従業員の賃金向上につなげます。 ・ 予算総額 5, 0 0 0, 0 0 0 円				

(資料番号 5)

名古屋鉄道と西尾市観光協会のコラボ旅行商品について

1 目的

本業務は、西尾市観光協会が名古屋鉄道と連携して実施するコラボ旅行商品「西尾のお手軽きっぷ」「西尾の満喫きっぷ」の販促強化を目的とし、印刷物等の制作を委託するものである。

本商品は、名鉄電車の割引乗車券に加え、市内の観光協会会員店舗で利用できるランチ券・スイーツ券等を組み合わせた着地型観光企画（以下、名鉄 CP で表記）であり、これまで一定の販売実績を上げている。

しかし、令和 5～6 年度にかけては、参加店舗の価格改定（原材料の高騰によるランチやスイーツ商品の値上げ）や蒲郡市観光協会との共同企画終了の影響により、販売枚数が減少傾向にあった。こうした課題をふまえ、本年度はより訴求力の高い販促物の制作し、旅行商品の認知度向上と販売促進を図ることを目的とする。

2 名鉄 CP 旅行商品

(1) 西尾のお手軽きっぷ

- ・名鉄電車往復割引乗車券（西尾駅まで）
- ・にしおクーポン 500 円×2 枚
- ・抽選券（西尾観光案内所で利用可）

(2) 西尾の満喫きっぷ

- ・名鉄電車 1DAY フリーきっぷ
- ・にしおクーポン 500 円×4 枚
- ・抽選券（西尾観光案内所で利用可）

※抽選景品（観光協会が提供）

- ・特別賞：抹茶竹 30 g（1,300 円）、茶うどん 4 人前（1,300 円）、ぐるりんせんべい（1,200 円）
- ・A 賞：ジェラート（432 円）／B 賞：えびせんべい（300 円）／C 賞：西尾の抹茶かりんとう（220 円）／D 賞：西尾っ茶（140 円）

3 実施期間（案）

2025 年 11 月 21 日（金）から 2026 年 3 月 22 日（日）までの間とする。

※「あいちウィーク」（11 月 21 日～27 日）にあわせて販売開始

4 参加予定店舗

- (1) 西尾市観光ガイドブック「にしお旅手帖」に掲載のグルメ・スイーツ・お土産・観光体験とこれまで名鉄 CP 参加していて実績のある店舗を選抜し、各店舗の提供商品・サービスに「にしおクーポン 1 枚 500 円」の必要枚数を記載する。

※詳細は別紙「2025 年度 名鉄_西尾 CP「にしお旅手帳 秋・冬」参加予定店舗を参照

- (2) 商品提供条件：季節変動する食材（例：フルーツなど）を使用する場合は、

「季節により内容が変更となる場合があります」などの注記をいれること。

5 制作物

(1) パンフレット

- ・タイトルに「にしお旅手帖」の名称を含め、サブタイトルも併せて提案
- ・A4判・6ページ（両面フルカラー）／コート紙 57.5K 使用／30,000 部
- ・掲載原稿は掲載施設と調整の上で作成
- ・掲載予定：店舗39件＋西尾観光案内所1件の合計40点（各1点撮影、撮影費は見積へ計上）
- ・名鉄駅（桜町前・西尾・福地・上横須賀・吉良吉田・西幡豆・東幡豆）から徒歩やレンタサイクルを想定したイラストマップを掲載。レンタサイクルの情報は「にしお旅手帖」6ページを参照
- ・令和7年度 西尾観光アンバサダー（女性3名）によるランチ・スイーツ・体験等を提案し、写真撮影にかかる費用（ランチ、スイーツ、体験、船代、アンバサダーの3名×日当10,000円×2日間。1日間は佐久島を想定）を見積に計上
- ・これまでの名鉄CPでは、総括表提示の特典一覧を掲載していたが、今回は西尾観光ガイドブック「にしお旅手帖」に掲載している西尾クーポンのお店での特典とします。

西尾駅と西尾観光案内所と掲載店舗にある「にしお旅手帖・西尾クーポン」を使って

特典をもらおうなどの工夫をパンフレットに掲載

- ・岩瀬文庫のNHK大河ドラマ「べらぼう」関連企画展や西尾市内の観光箇所を周遊する企画の「重ね押しスタンプラリー」「西尾べらぼう！クイズラリー」などの秋の誘客コンテンツを掲載
- ・あいちIPデザインマンホール活用協議会（愛知県観光コンベンション局観光振興課）主催の「とっておきあいちスタンプ集め旅」（第2期 11月1日～1月12日）についても掲載※「ポケふた」などの著作権には十分留意

(2) ポスター

- ・電車中吊用：B3／片面刷フルカラー／コート紙 110K／3,000 枚
- ・駅構内貼付用：B1／片面刷フルカラー／マットコート紙 135K／150 枚

(3) 店舗掲示用POP

- ・各店1枚／A4縦型／フルカラー／40枚