

令和8年度 第1回 にしお観光まちづくり協議会

2026年5月18日（月）

令和8年度事業計画

1. 観光客誘客事業

（1）観光商品創造事業

- ・一番茶茶摘み体験と抹茶工場見学を4/24（金）から5/20（水）までの28日間で実施します。
- ・秋の抹茶関連ツアーを実施します。
- ・街歩き謎解きは問題を刷新して“家康天下統一への道”と題し継続実施します。また、にしおボランティアガイドの会と連携し、この謎解きを利用したガイド付きツアーを実施します。
- ・おもてなし隊と連携した事業を実施します。
- ・佐久島の「根っこ塾」ツアーを継続実施します。
- ・「うなぎの蒲焼体験」ツアーを継続実施します。
- ・佐久島の謎解きは問題を刷新し、“失われた秘宝を探せ”と題し継続実施します。
- ・「あいちウィーク」期間にツアーを設定し、ツアー参加人数増を図ります。
- ・昨年度好評だった「西尾ドローン動画コンテスト」を実施します。
- ・西尾市からの受託事業で「越前町交流ツアー」を実施します。
- ・西尾市からの受託事業で「恵那市岩村町交流ツアー」を実施します。
- ・新規商品開発に取り組みます。

（2）誘客促進事業

- ・貸切バス助成金事業（宿泊・立寄り）を実施します。
- ・ホームページのデザイン・情報・構成を継続改修します。
- ・トンボロ干潟に定点カメラは継続実施します。
- ・公式SNS（Instagram・LINE・Facebook）の発信頻度を高めます。特に、Instagramのフォロワーは、nishio_prで19,000人、nishio_tripで13,000人を目指します。
- ・西尾観光アンバサダー等を活用したプロモーション動画等を作成します。
- ・JAFの広告を活用した誘客（JAFオリジナルツアー等）を図ります。
- ・マスメディアへの情報提供や取材協力を行います。
- ・Instagramを活用した食（西尾かき氷・ほっと西尾スイーツ・名鉄キャンペーン夏冬等）と観光地画像の発信を通じた誘客を図ります。
- ・愛知県観光コンベンション局と連携した旅行業者に対する営業と観光展・商談会に参加します。
- ・アイシン観光ナビを活用します。また、これに代わるDXシステムを導入します。
- ・日本最大の旅行博「ツーリズムEXPO JAPAN」に出展します。
- ・旅行会社での商品増売を図ります。

- ・令和9年度から2年間使用する観光ガイドブック&クーポンブック「にしお旅手帖・西尾クーポン」を活用して観光誘客を推進します。
- ・ノベルティー（抹茶スティック・トートバックなど）を作成し、EXPO・商談会・スタンプラリーの賞品等に利用し、イベント効果を高めます。
- ・TSCボードの事業に協力します。
- ・西尾マラソンの参加者や同行者に楽しんでいただくための企画に取り組みます。
- ・ツアーや物販におけるキャッシュレス清算システム導入の調査を行います。
- ・ラリー三河湾やアジア・アジパラ競技大会事業に協力します。

（3）広域連携事業

- ・GOGO三河湾協議会との広域観光の推進および受託事業を実施します。
- ・岡崎市観光協会、蒲郡市観光協会、碧南市観光協会と連携した事業を行います。
- ・蒲郡市観光協会、碧南市観光協会と連携して、「三河でかき氷、スタンプラリー&総選挙」を行います。

（4）二次交通整備事業

- ・電動アシストレンタサイクルを活用した来訪者の利便性を促進します。

（5）名鉄キャンペーン事業

- ・名古屋鉄道と連携し名鉄＋食事（ランチ、スイーツ等）のプランに着地型プログラムを連動した名鉄キャンペーンを実施します。

（6）インバウンド推進

- ・インバウンド商品の販売チャネルを増やします。
- ・愛知県観光協会の人新しい流動態調査システムを活用し、インバウンド動態調査を行います。
- ・OTAを活用した西尾市観光のPRと誘客を実施します。
- ・現行のツアー内容をブラッシュアップし、必要に応じて旅行会社向けファムトリップとモニターツアーを実施します。
- ・英語ガイドの会の支援を行います。
- ・ホームページの外国語ページの充実を図ります。
- ・愛知県との連携で広域にPRを行うことで誘客に努めます。
- ・日本観光振興協会・中央日本総合観光機構と連携した取り組みを行います。
- ・日本観光振興協会、愛知県、愛知県観光協会が出展する海外EXPO（タイ又は台湾）に同行し、現地旅行会社へのPRを実施します。
- ・中部国際空港（セントレア）との連携を図ります。
- ・観光庁の補助金事業にチャレンジします。

（7）調査事業

- ・DMOとして観光庁に報告が必要なアンケート調査および分析を実施します。
（消費額・満足度・リピーター率など）

- ・外国人観光客向けアンケートを開始します。

2. 地産品開発事業

- ・働き方改革推進支援助成金を活用した事業に取り組みます。
- ・「西尾市二十歳の集い実行委員会」とのコラボ企画「ほっと西尾スイーツ」を実施します。
- ・食部会による食育講座を開催します。
- ・愛知県等と連携した観光物産展に参加します。

3. 歴史公園指定管理者事業

- ・令和8年度から、西尾シルバー人材センター、NPO 法人やらまいか人まちサポートとともに新たに5年間の歴史公園の指定管理を受託しました。
- ・10月31日（土）「にしお城まつり」と「シルバー・フェスティバル」同日開催します。西尾観光ボランティアガイドによる二之丸丑寅櫓見学ツアーとキッチンカーによる食の販売「お城マルシェ」を開催します。
- ・市外で開催される「につぼんお城まつり」などに出展し、歴史公園の魅力を発信するとともに、観光客誘致に努めます。

4. ふるさと納税返礼品業務

- ・返礼品の企画・開発、協力事業者との調整・事務対応ならびに、ポータルサイト「さとふる」の管理・運営を担当します。
- ・ふるさと納税による寄附金の増加を目指し、返礼品ブランディングを通じて、ポータルサイトへの内容は掲載方法のブラッシュアップを行います。

5. インフォメーション事業、売店事業ほか

- (1) 西尾観光案内所の管理運営と観光客の利便性向上を図ります。
- (2) 西尾観光案内所で、地産品の販売を実施します。
- (3) 平原の滝訪問客やウオーキング客を対象に無の里休憩所を運営し、呈茶サービスを実施します。
- (4) 市民団体が進める「おもてなし事業」に対し補助金を交付します。
- (5) 後援名義使用に関する業務を行います。
- (6) 各種行事や撮影会に対し会長賞を交付します。
- (7) ボランティアガイドとの連携を図ります。
- (8) 西尾観光アンバサダーを活用し観光・特産品等のPRを推進します。
- (9) マスコットキャラクター「まーちゃ」の画像使用業務を行います。
- (10) 尚古荘にあります「よりみち」にて、お土産等の販売を新たに始めます。