

記入日: 令和7年 7月 28日

基礎情報

【マネジメント・マーケティング対象とする区域】

愛知県西尾市

【設立時期】 平成28(2016)年4月1日

【設立経緯】

③区域の観光協会がDMOに移行

【代表者】 鳥山 欽示

【マーケティング責任者(CMO)】 乾 浩泰

【財務責任者(CFO)】 山本 吉明

【職員数】 7人(常勤7人(正職員1人・出向等3人)、非常勤〇人)

【主な収入】

収益事業 18百万円、委託事業27百万円、補助金43百万円
(令和6年度決算)

【総支出】

事業費 52百万円、一般管理費 43百万円 (令和7年度決算)

【連携する主な事業者】

西尾茶協同組合、一色うなぎ漁業協同組合、
三河一色えびせんべい組合

KPI(実績・目標)

※()内は外国人に関するもの。

項目		2022 (R4)年度	2023 (R5)年度	2024 (R6)年度	2025 (R7)年度	2026 (R8)年度	2027 (R9)年度
一人当たり旅行 消費額(円)	目標	4,850	5,240	5,687	6,056	6,449	6,739
	実績	15,650	17,350	27,799	36,138	46,980	49,700
上段:日帰り 下段:宿泊	目標	5,015	5,340	4,793	—	—	—
	実績	16,399	21,384	18,271	—	—	—
延べ 宿泊者数 ※下段は外国人 うちのり (人)	目標	125,330 (—)	190,000 (—)	200,000 (40,000)	210,000 (63,600)	221,000 (66,800)	232,000 (70,200)
	実績	176,810 (779)	181,480 (3,032)	199,770 (60,497)	—	—	—
来訪者 満足度 (%)	目標	73.5	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0
	実績	94.0	95.0	95.0	—	—	—
リピーター率 (%)	目標	71.4	69.6	70.4	73.0	74.0	75.0
	実績	68.8	60.0	72.0	—	—	—

戦略

【主なターゲット】

- 1.愛知県内及び隣接県の40歳～60歳代
- 2.愛知県内及び隣接県の20歳代～30歳代女性
- 3.訪日:英語圏の国々、英語を理解する外国人

【ターゲットの誘客に向けた取組方針】

- 1.佐久島、謎解き、抹茶、ガストロノミーを題材に
- 2.スイーツや佐久島、トンボロなど“映え”を題材に
- 3.着地商品PR、HP整備、現地観光展やセールス

【観光地域づくりのコンセプト】

- ①地域資源を活用した商品開発の取組
- ②観光を活用した新商品の販売と誘客
- ③広域連携での取り組みを活用した新商品の販売と誘客
- ④人材育成

具体的な取組

【観光資源の磨き上げ】

- ・一番茶茶摘み体験及び関連事業
- ・「西尾かき氷、スイーツ」を開発
- ・「抹茶ジェラート」等新商品を開発
- ・抹茶、佐久島を題材に商品を開発
- ・インバウンド商品の造成・販売
- ・トンボロ干潟を活用したイベント

【受入環境整備】

- ・「おもてなし隊」による受け入れ
- ・インバウンド用に施設案内英語化
- ・ホームページ多言語化
- ・英語ガイド育成

【情報発信・プロモーション】

- ・かき氷、パフェスタンプラリー実施
- ・HPに予約システム導入
- ・SNS情報発信
- ・ツーリズムEXPO出展
- ・海外旅行博等出展
- ・PR動画の作成

【その他】

- ・周辺市町との広域連携事業

