

令和 6 年度事業計画

令和 6 年 5 月 23 日

1. 観光客誘客事業

(1) 観光商品創造事業

- ・ 一番茶茶摘み体験と抹茶工場見学を 4/26（金）から 5/19（日）までの 2 日間で実施します。
- ・ 佐久島クルーズ&クイズラリーを 10 月から 11 月にかけて、6 日間で実施します。
- ・ 西尾市からの受託事業として「にしお健康ツーリズム」（吉良の温泉施設＋スギ薬局の健康増進プログラム「西尾市吉良温泉健康プログラム」）を実施します。
- ・ 西尾市からの受託事業で「越前町交流ツアー」を実施します。
- ・ 謎解き「西尾城の秘宝を探せ」を実施します。また、にしおボランティアガイドの会と連携し、この謎解きを利用したガイド付きツアーを実施します。
- ・ おもてなし隊と連携したツアーを実施します。
- ・ 西尾市歴史公園（旧近衛邸）を舞台にしたイベントを実施します。
- ・ 新規事業として、東幡豆のトンボロ干潟での体験プログラムを実施します。
- ・ 新規事業として、佐久島の「根っこ塾」ツアーを行います。
- ・ 新規事業として、佐久島での謎解きを通年で実施します。
- ・ 新規事業として、西尾市から補助金を得て、「温泉ガストロノミー」に取り組みます。

(2) 誘客促進事業

- ・ 貸切バス助成金事業を実施します。
- ・ ホームページのデザイン・情報・構成を見直し、より閲覧しやすくツアー申込に誘導できる仕掛けを施します。
- ・ トンボロ干潟に定点カメラを設置し、ツアー集客に活かします。
- ・ インスタグラムを活用した食（西尾かき氷・ほっと西尾スイーツ・名鉄キャンペーン春秋等）と観光地画像の発信を通じた誘客を図ります。
- ・ 公式 SNS（Instagram・LINE・Facebook）の発信頻度を高めます。特に、Instagram のフォロワーは、nishio_pr で 13,000 人、nishio_trip で 5,000 人を目指します。
- ・ 西尾観光アンバサダー等を活用したプロモーション動画を作成します。
- ・ JAF の広告を活用した誘客（ドライブスタンプラリー等）を図ります。
- ・ マスメディアへの情報提供や取材協力を行います。
- ・ 愛知県観光コンベンション局と連携した旅行業者に対する営業と観光展・商談会に参加します。
- ・ アイシン観光ナビを活用した街歩き・謎解きしながら回遊できるシステム登録を行います。

- ・「国際ウェルネスツーリズムEXPO」（５月）に出展して「にしお健康プログラム」のPRをします。
- ・日本最大の旅行博「ツーリズムEXPO JAPAN」（９月）に出展します。
- ・旅行会社での商品増売を図ります。
- ・令和７年度から２年間使用する「くるりん・くるポン」を改定作成します。
- ・ノベルティー（抹茶スティック・トートバックなど）を作成し、EXPO・商談会・スタンプラリーの賞品等に利用し、イベント効果を高めます。
- ・愛知県の人流動態調査システムを活用します。
- ・西尾市文化会館完成イベントに協力します。
- ・TSCボードの事業に協力します。
- ・愛知こどもの国の５０周年事業に協力します。

（３）広域連携事業

- ・三河観光GON・GOGO三河湾協議会との広域観光の推進および受託事業を実施します。
- ・三河の観光コンテンツ・食材を利用した誘客促進により、将来的な広域DMOの形成を検討します。
- ・岡崎市観光協会、蒲郡市観光協会と連携し、「醸造・旨味」をテーマとした事業を行います。（愛知県観光協会補助金事業を活用する予定）
- ・一社）ほの国東三河観光ビューロー、浜松・浜名湖ツーリズムビューロー等と連携し、国道２３号線の豊川為任IC⇄蒲郡IC間開通に伴う相互誘客の協議を開始します。

（４）二次交通整備事業

- ・電動アシストレンタサイクルを活用した来訪者の利便性を促進します。

（５）名鉄キャンペーン事業

- ・名古屋鉄道と連携し名鉄＋食事（ランチ、スイーツ等）のプランに着地型プログラムを連動した名鉄キャンペーンを春・秋冬に実施します。
- ・名鉄と連携した名鉄ハイキングを実施します。
- ・名鉄と連携した「西尾の抹茶一服きっぷ」を実施します。

（６）インバウンド推進

- ・これまでに造成した１１種類の商品を整理し、売れ筋商品の販売を強化します。
- ・販売チャネルを増やします。
- ・OTAを活用した西尾市観光のPRと誘客を実施します。
- ・英語ガイドの会の支援を行います。
- ・ホームページの外国語ページの充実を図ります。

- ・EXPAT EXPOに出展します。（日本在住外国人対象EXPO）
- ・中央日本総合観光機構の外国人動態調査委システムを活用します。
- ・名古屋及び中部国際空港周辺ホテルでの宣伝活動を継続します。
- ・旅行会社向けファムトリップと、必要に応じたモニターツアーを実施します。
- ・日本観光振興協会、愛知県、愛知県観光協会が出展する海外EXPO（タイ又は台湾）に同行し、現地旅行会社へのPRを実施します。

（7）調査事業

- ・DMOとして観光庁に報告が必要なアンケート調査および分析を実施します。
（消費額・満足度・リピーター率など）
- ・外国人観光客向けアンケートを開始します。

2. 地産品開発事業

- ・働き方改革推進支援助成金を活用し、令和3年度に開発した西尾の抹茶を使用した抹茶加工食品「フルーティ抹茶（バナナ・ブルーベリー・いちご）」のジェラート・バージョンを幡豆町にあるウィリアムズジェラートと共同で開発します。なお、開発したジェラートを物産展等で移動して販売する方法の検討もあわせて研究します。
- ・西尾市観光協会の公式Instagram「nishio_pr」と連携した「西尾かき氷2024」を実施します。
- ・「西尾市二十歳の集い実行委員会」とのコラボ企画「ほっと西尾スイーツ」を実施します。
- ・食部会による食育講座を開催します。
- ・愛知県等と連携した観光物産展に参加します。

3. 歴史公園指定管理者事業

- ・8月17日（土）・18日（日）にNPO法人やらまいか人まちサポートが「西尾城夏まつり」を開催します。
- ・西尾藩鉄砲衆とNPO法人やらまいか人まちサポートと共同でイベント「西尾城秋まつり」を10月12日（土）に開催します。イベントには西尾市外の8つ観光協会による御城印の販売、西尾観光ボランティアガイドによる二之丸丑寅櫓見学ツアーとキッチンカーによる食の販売「お城マルシェ」も同時に開催します。また、10月13日（日）にシルバー人材センターがシルバー・フェスティバルを開催します。
- ・12月7日（土）・12月8日（日）にNPO法人やらまいか人まちサポートが「西尾城宵まつり」を開催します。

4. ふるさと納税返礼品業務

- ・「ふるさと納税返礼品業務」に係る返礼品の企画・開発、協力事業者との事務・調整等、ポータルサイト「さとふる」の管理・運営を行います。
- ・ふるさと納税ポータルサイトでの寄附金増加を図るため、ふるさと納税返礼品ブランディング業務により返礼品サイトのブラッシュアップを行います。

5. インフォメーション事業、売店事業ほか

- (1) 西尾観光案内所の管理運営と観光客の利便性向上を図ります。
- (2) 西尾観光案内所で、地産品の販売や呈茶サービスを実施します。
- (3) 平原の滝訪問客やウオーキング客を対象に無の里休憩所を運営し、呈茶サービスを実施します。
- (4) 市民団体が進める「おもてなし事業」に対し補助金を交付します。
- (5) 後援名義使用に関する業務を行います。
- (6) 各種行事や撮影会に対し会長賞を交付します。
- (7) ボランティアガイドとの連携を図ります。
- (8) 西尾観光アンバサダーを活用し観光・特産品等のPRを推進します。
- (9) マスコットキャラクター「まーちゃ」の画像使用業務を行います。